



لویی ویتون

برند لویی ویتون در ۱۸۵۴ در خیابان Neuve des Capucines در شهر پاریس آغاز شد. در ۱۸۵۸ بود که لویی ویتون چمدان‌های کفه تخت از جنس کرباس خود را عرضه کرد. قبل از آن چمدان‌های گرد مورد استفاده بودند. در واقع چمدان‌های خاکستری رنگ لویی ویتون این امکان را به وجود می‌آورد تا مسافر به سهولت ملزومات سفر را در آن پر کند که بی‌شک، این نقطه‌ی عطفی در سبک چمدان‌سازی در اندازه‌های مختلف شمرده می‌شد.

در ۱۸۵۷، با هدف معرفی مارک و جلوگیری از کپی برداری در نمایشگاه بین‌المللی پاریس شرکت کردند. طرح نوارهای بژ و قهوه‌ای لویی ویتون در ۱۸۷۶ شکل گرفت. به عنوان اولین موقعیت فروش لویی ویتون خارج از مرزهای فرانسه، خیابان آکسفورد لندن انتخاب گردید. کمی بعد جهت مقابله با کپیبرداری از شکل محصولات، در ۱۸۸۸ طرح چهارخانه‌ی Damier مشتمل بر لوگوی ال.ویتون را برای برزنت روی چمدان‌ها استفاده کرد. در ۱۸۹۲، لویی ویتون دیده از جهان فروبست و مدیریت شرکت به پسرش رسید.

جورج ویتون که جانشین پدر شده بود، تمرکز خود را بر برنامه بین‌المللی ساختن تشکیلات قرارداد در ۱۸۹۳ در نمایشگاه جهانی شیکاگو^۱ محصولات لویی ویتون را به نمایش گذارد. در ۱۸۹۶، موفق شد تا مونوگرام لویی ویتون را به دست آورد. سمبل گرافیکی گل چهاربرگ، به عنوان نشان لویی ویتون با الهام دوران ویکتوریایی ابداع گردید. همان سال، جورج ویتون سفری به ایالات متحده آمریکا داشت و از نیویورک،



و برهمن اساس سال حق امتیاز بین‌المللی

از طرح‌های ژاپنی و شرقی دوران ویکتوریایی ابداع گردید. همان سال، جورج ویتون سفری به ایالات متحده آمریکا داشت و از نیویورک، فیلادلفیا و شیکاگو را برای فروش محصولات لویی ویتون دیدار داشت. در ۱۹۱۳، ساختمانی در خیابان شانزدهلیز افتتاح شد که در آن زمان نه تنها منحصر به فرد بود بلکه بزرگترین فروشگاه کالاهای مسافرتی نیز محسوب می‌شد.

فروشگاه‌های نیویورک، بمبی، واشنگتن، لندن، اسکندریه و بوئنوس آیرس، پیش از شروع جنگ اول جهانی کارشان را آغاز کرده بودند. در ۱۹۳۰، کیف keepall و ۱۹۳۲، کیف Noe را عرضه شد که جهت حمل بطری تدارک دیده شده بود و کیف Speedy بعد از همه اینها به بازار آمد که هنوز نیز تولید آن تداوم دارد.

جورج ویتون در سال ۱۹۳۶، از دنیا رفت و پسرش یعنی گستون لویی ویتون^۲ کنترل شرکت را به دست گرفت. طی جنگ دوم جهانی و اشغال فرانسه توسط آلمان، شرکت لویی ویتون در همکاری با حزب نازی قرار گرفت و ثمره‌ی این همکاری توفیق خانواده ویتون در راه‌اندازی یک کارخانه جدید بود.

در این دوران بهره‌گیری از چرم در محصولات از چمدان تا کیف‌های کوچکتر شروع شد و همزمان برای گسترش تولید، مونوگرام لویی ویتون بر روی کیف پول و کیف‌های کوچکتر هم استفاده شد. شاید دهه ۱۹۲۰، یکبار دیگر معضل کپی برداری در تشکیلات لویی ویتون توجهات را به سوی خود جلب نمود که البته هنوز نیز در جریان می‌باشد. تا سال ۱۹۷۷، بازده شرکت به ۷۰ میلیون فرانک بالغ گردید و در این زمان اولین فروشگاه‌های شهرهای توکیو و اوزاکا در ژاپن نیز افتتاح گردیدند. در ۱۹۸۳ و ۱۹۸۴ به ترتیب، فروشگاه‌های تاییه و سئول هم گشایش یافتند.

تا ۱۹۸۹، تعداد فروشگاه‌های لویی ویتون به ۱۳۰ واحد در دنیا رسید. با ورود به دهه ۱۹۹۰، ایو کارسل^۳ ریاست تشکیلات را عهده‌دار شد. سال ۱۹۹۲ مقارن با افتتاح نخستین موقعیت فروش در پالاس هتل شهر پکن بود.



Brand



از افراد شاخص و خلاق که به جمع همکاران برند لویی ویتون پیوستند؛ مارک جاکوبز^۴ در سال ۱۹۹۷ بود که به مدیریت هنری برند برگزیده شد و حاصل آن ارائه اولین مجموعه لباس حاضری^۵ هم زنانه و هم مردانه در همان سال بود.

سال ۲۰۰۱ به کمک مارک جاکوبز، بخش جواهرات به محصولات لویی ویتون اضافه شد. دستبند طراحی شده توسط مارک جاکوبز در واقع اولین قطعه از این مجموعه محسوب می‌گردد. یک سال بعد، طرفداران این برند شاهد ارائه نخستین مجموعه ساعت مچی لویی ویتون بودند. ظرف سال ۲۰۰۳، فروشگاه‌هایی در شهرهای مسکو و دهلی نو گشایش یافتند. در سال ۲۰۰۴، لویی ویتون تولد ۱۵۰ سالگی خود را جشن گرفت و

فروشگاه‌های تازه‌ای در نیویورک، سائوپولو، مکزیکوسیتی، کنکون و ژوهانسبورگ شروع به کار کردند. لوکس‌ترین فروشگاه لویی ویتون در شهر لندن و در ۲۰۱۱ افتتاح شد. اوایل ۲۰۱۱ بود که کیم جونز^۶ برای مدیریت استودیو لباس حاضری مردانه به استخدام لویی ویتون درآمد. او طراح اصلی مردانه در مدتی بود که مارک جاکوبز مدیر هنری برند لویی ویتون بود. همان سال نیز نخستین «مزون» لویی ویتون در شهر سنگاپور گشایش پیدا کرد. برای مجموعه‌های اکسسوری از ۲۰۱۳، دارن اسپازیانی^۷ به استخدام لویی ویتون درآمد. نوامبر ۲۰۱۳، بالاخره بعد از چند سال همکاری پیاپی و موفق، نیکلاس گسکر^۷ جایگزین مارک جاکوبز گردید و مدیریت هنری مجموعه‌های زنانه را عهده‌دار شد. نیکلاس گسکر در مارس ۲۰۱۴ نخستین مجموعه لباس را در پاریس به نمایش گذارد. طی ۱۵۰ واندی سال حضور در عرصه مد و پوشاک، همواره لویی ویتون جزو با ارزش‌ترین برندها محسوب شده است. در سال ۲۰۱۰ بیست و نهمین برند ارزشمند جهان اعلام شد. ارزش برند لویی ویتون ۱۹ میلیارد دلار تخمین زده شده و بارها و بارها آن را شش سال پیاپی جزو ده برند قدرتمند دنیا شناخته‌اند.

لویی ویتون به لحاظ کپی‌برداری هم یکی از شاخص‌ترین‌ها در دنیای مد نیز باشد و جالب اینکه در سال ۲۰۰۴ اجناس کپی شده از برند لویی ویتون ۱۸ درصد از کل اکسسوری کپی شده اتحادیه ی اروپا را تشکیل می‌داد.

شرکت، هرگز از این مسئله با چشم‌پوشی عبور نکرده و گروهی از وکلا و ماموران تجسس را برای پیگیری قانونی در تمام دنیا در استخدام خود دارد. تقریباً نیمی از بودجه ی ارتباطات شرکت جهت امر مقابله با کپی‌برداری مصروف می‌گردد و احتمالاً به همین علت بوده که تا دهه ۱۹۸۰ محصولات عمدتاً در فروشگاه‌های بزرگ عرضه می‌شده لیکن امروز بیشتر در بوتیک‌ها ارائه می‌شوند. بوتیک‌های مذکور در مناطق گران شهرها یا داخل فروشگاه‌های چند طبقه بسیار لوکس قرار دارند. همچنین یک فروشگاه آن‌لاین نیز جهت علاقمند به این برند فعالیت می‌کند. یکی از ویژگی‌های خاص لویی ویتون از قرن ۱۹ تا کنون، تولید چمدان‌های بزرگ دست‌ساز می‌باشد. زمان متوسط ساخت یک چمدان بزرگ ۶۰ ساعت و چمدان‌های کوچکتر ۱۵ ساعت تعیین شده و چمدان‌های بزرگ همگی از یک شماره سریال برخوردار هستند. لویی ویتون در هر فصل فقط تعداد محدودی از کیف‌های دستی عرضه می‌کند که آن‌ها هم فقط به صورت رزرو قبلی قابل تهیه هستند. سیاست عرضه محدود محصولات برای لویی ویتون به هدف کنترل کیفیت و قیمت‌گذاری در نظر گرفته شده است. وقتی یک از چمدان‌های لویی ویتون دچار ایراد و خرابی گردد، فارغ از تاریخ خریداری مشتری، بخش تعمیر بدون هیچ هزینه‌ای مرمت چمدان را انجام می‌دهد. جنبه تبلیغات همواره برای تشکیلات لویی ویتون حساس بوده و در این راستا از مدل‌ها، موزیسین‌ها، بازیگران سینما، بهره گرفته است. حتی در سال ۲۰۰۴، میخاییل گورباچف در یکی از آگهی‌های برند ظاهر شد.

طبق آخرین ارزیابی‌ها، ارزش برند در سال ۲۰۱۳ رقم ۲۸/۴ میلیارد دلار بوده است. لویی ویتون با ۴۵۰ فروشگاه در ۵۰ کشور دنیا همچنان در بلندای صنعت مد و پوشاک دنیا می‌درخشد.

- 1-Chicago World Fair
- 2-Gaston-Louis Vuitton
- 3-Yves Carcelle
- 4-prêt-à-porter
- 5-Kim Johns
- 6-Darren Spaziani
- 7-Nicolas Ghesquiere

